

# DOSSIER DE PRESSE



Lundi 4 février 2019

# Epidaure

Département Prévention de l'ICM

**fête ses 30 ans !**



Contact presse :

Ivannick Chataigné, Responsable Communication & Mécénat

04 67 61 45 15 / [Ivannick.Chataigne@icm.unicancer.fr](mailto:Ivannick.Chataigne@icm.unicancer.fr)



# SOMMAIRE

• Communiqué de presse	3
• Programme	4
• Deux questions au Directeur Général de l'ICM	5
• Deux questions au Directeur Scientifique d'Epidaure	6
• Un peu d'histoire	7
• Epidaure aujourd'hui	8
• Epidaure au cœur du Plan Cancer	10
• Epidaure en action	11
> Le tabac	11
> L'alcool	12
> L'alimentation	13
> L'activité physique	14
> Le soleil	15
• Un concours d'architecture pour les 30 ans d'Epidaure	16
• Epidaure raconté par les enfants	17
• Les grands moments d'Epidaure	18
• Les principales publications	20
• Partenaires	21



# Communiqué de presse



## > Les 30 ans d'Epidaure

**Epidaure, le département prévention de l'Institut du Cancer de Montpellier (ICM) a 30 ans. À l'occasion de la Journée mondiale contre le cancer, le lundi 4 février 2019, un événement est organisé à l'ICM pour célébrer ce lieu de recherche, d'innovations et d'actions, unique en France. L'ICM souhaite ainsi rappeler que la prévention est la stratégie à long terme la plus efficace pour lutter contre le cancer : nous savons aujourd'hui que 40 % des cancers sont liés à des comportements modifiables ou des facteurs environnementaux sur lesquels on peut agir.**

Epidaure, le département prévention de l'ICM, a été créé de façon visionnaire, il y a 30 ans, par le Pr Henri Pujol, alors Directeur de l'établissement, avec le soutien du Conseil Général de l'Hérault, du Conseil Régional du Languedoc-Roussillon et de la Ligue contre le cancer. « *Prévenir plutôt que guérir* » qui était l'idée d'alors, est aujourd'hui l'ambition majeure de ce lieu unique en France, accueillant les jeunes et le grand public pour les sensibiliser.

Epidaure est ainsi - plus que jamais - au cœur de la politique de santé publique et est en parfaite cohérence avec le Plan Cancer 2014-2019 qui martèle qu'« *au regard des connaissances actuelles sur les facteurs de risque de cancer, on estime que 80 000 décès pourraient être évités chaque année par des démarches de prévention individuelles ou collectives* ».

## > Epidaure en action

Au moins 40 % des cancers sont liés à des comportements modifiables ou des facteurs environnementaux sur lesquels on peut agir : tabagisme, consommation d'alcool, alimentation déséquilibrée, activité physique insuffisante, exposition aux UV... Ce sont ces comportements qui orientent les actions d'Epidaure.

Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, Epidaure conçoit **des programmes innovants** basés sur des données probantes et ancrés sur des modèles théoriques, les teste puis les évalue.

« *La particularité d'Epidaure est d'être un espace de prévention intégré dans un centre de lutte contre le cancer, en lien avec l'Éducation Nationale, mais aussi d'être un lieu de recherche, avec comme objectif l'évaluation des actions de prévention* », indique le Pr Marc Ychou, Directeur Général de l'ICM.

L'équipe pluridisciplinaire composée d'animateurs en santé, de chargés de prévention, de médecins, de chercheurs et d'enseignants, développent et animent aujourd'hui près d'une dizaine de programmes auprès des publics cibles.

Le projet P2P, le Grand Défi Vivez Bougez ou Epidaure Market sont autant d'exemples du rayonnement grandissant des actions d'Epidaure, en Occitanie et au-delà.

**Depuis l'ouverture d'Epidaure en 1988, ce sont 400 000 personnes, enfants, adolescents, adultes qui ont été sensibilisées à la prévention des cancers, au travers des nombreuses actions mises en place.**

# Programme

## Lundi 4 février 2019

**10h00 – 10h30**

Accueil des participants

**10h30 – 11h15**

Discours d'ouverture

**11h15 – 11h30**

Remise des prix du concours d'architecture ICM / ENSAM

**11h30 – 12h30**

Visite du parcours de l'espace ludo-éducatif

Table ronde Midi Libre

**12h30 – 14h00**

**Cocktail Déjeunatoire**

**14h00 – 14h45**

**Présentations :**

> La recherche interventionnelle en prévention primaire des cancers

*Dr Pierre Arwidson, Directeur adjoint de la prévention et de la promotion de la santé à Santé Publique France*

> Construction, évaluation et déploiement des projets de prévention d'Epidaure

*Pr Florence Cousson-Gélie, Directeur scientifique d'Epidaure*

**14h45 – 15h45**

**Tables rondes « Comment favoriser les comportements de santé ? » :**

### **1. Les méthodes et les démarches des projets en prévention**

*Dr Pierre Arwidson, Directeur adjoint de la prévention et de la promotion de la santé à Santé Publique France*

*Dr Jérôme Foucaud, Directeur de la recherche SHS E SP à l'INCa*

*Pr Thierry Lang, PU-PH et Epidémiologiste à l'université Toulouse III*

*Mme Laurence Lucereau, Infirmière Conseillère Technique auprès du Recteur de l'Académie de Montpellier*

*Mr Jean-Jacques Morfoisse, Directeur Général Adjoint à l'ARS Occitanie*

### **2. Déploiement de parcours de référence pour répondre aux priorités de prévention sur le territoire**

*Mr Hamid Fathi, Chargé de développement et responsable de l'Institut de formation de la Ligue Occitanie de Handball*

*Mr Vincent Grasteau, Directeur de la Fondation JDB - Centre Antéa*

*Mr Jean-Jacques Morfoisse, Directeur Général Adjoint à l'ARS Occitanie*

*Mr Jean-Louis Roumegas, Responsable du Centre ressources en prévention santé de l'Education nationale*

**15h45 – 16h00**

Synthèse et clôture

*Pr Dominique Berger, Directeur adjoint de la recherche à l'ESPE*

en partenariat avec **Midi Libre**

# Deux questions...



## ...au Directeur Général de l'ICM

### > Pourquoi un centre de prévention dans un Institut du cancer ?

« La prévention, qui est un enjeu capital de santé publique, constitue un défi majeur pour lutter efficacement contre le cancer. Disposer d'une structure comme Epidaure, un département prévention intégré au sein d'un centre de lutte contre le cancer, est **un atout formidable**.

Nous avons une chance unique à Montpellier de pouvoir participer et **agir de manière efficace** à la réduction des risques inhérents à l'alcool, au tabac, au soleil, à l'alimentation... Seul centre de lutte contre le cancer au niveau national à disposer d'un département prévention, nous devons **rester un modèle** pour les autres centres. Notre objectif est de partager notre expérience et d'encourager la création d'autres « Epidaure ».

Plus qu'un nom, Epidaure est devenu **une référence** dans le paysage de la prévention et de la santé, non seulement local, mais régional et national. Au fil des années, notre département prévention a multiplié les projets (Grand Défi Vivez Bougez, P2P,...) et a élargi fortement son **territoire d'influence**.

Depuis l'ouverture d'Epidaure en 1988, ce sont **400 000 personnes**, enfants, adolescents, adultes qui ont été **sensibilisés** à la prévention des cancers. »

### > Quelle est la spécificité d'Epidaure ?

« La particularité d'Epidaure est d'être, à la fois un espace de prévention, le centre de ressources prévention santé de l'Education Nationale ainsi qu'un lieu de recherche ayant comme objectif **l'évaluation des actions préventives**.

Il existe un **partenariat unique et exceptionnel entre l'ICM et l'Education Nationale**. Les enseignants, au sein de leur classe, font appel aux équipes d'Epidaure pour mettre en place des actions de prévention, par exemple une sensibilisation au tabagisme ou au bien manger. Cela se traduit par l'accueil d'élèves sur le site ou la mise en place d'animations au sein des classes.

Epidaure est **soutenu par l'Agence Régionale de Santé Occitanie** et intervient au niveau de la région pour diffuser cette culture de la prévention. C'est une grande fierté pour l'ICM. »

# Deux questions...

## ...au Directeur Scientifique d'Epidaure

### > Quelle est la démarche d'Epidaure ?

« Epidaure développe des projets de recherche visant à **établir scientifiquement l'efficacité d'approches préventives innovantes** dans le domaine des cancers. Il conçoit des programmes de préventions basés sur **des modèles théoriques éprouvés en psychologie de la santé**, avec l'objectif de modifier les comportements. Une équipe pluridisciplinaire (santé publique, psychologie de la santé, pédagogie, éducation pour la santé, tabacologie) assure la conception et l'évaluation scientifique de programmes sur la **prévention primaire et les facteurs psycho-sociaux** de la qualité de vie. »

### > Quelles sont les recherches en prévention menées actuellement par l'équipe d'Epidaure ?

« **Les recherches aujourd'hui portent sur les programmes suivants :**

- **P2P2** : il s'agit de l'élargissement de P2P, un programme de prévention par les pairs ayant pour objectif de diminuer la prévalence du tabagisme quotidien chez les jeunes. Le programme s'appuie sur une théorie éprouvée en psychologie de la santé afin d'induire efficacement un changement d'attitudes, d'intentions et de comportements vis-à-vis du tabagisme. L'étude P2P2 s'applique à tous les lycéens scolarisés en seconde professionnelle ou première année de CAP. Trente établissements de 3 régions (Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France) sont concernés aujourd'hui afin d'étudier les conditions de transférabilité de ce programme.
- **Le Grand Défi Vivez Bougez** : son objectif est de promouvoir l'activité physique des enfants de 6 à 11 ans et de leur famille. Le GDVB est une étude randomisée en cluster comparant un groupe intervention et un groupe témoin, suivi pendant deux ans. Il s'appuie sur un modèle théorique issu de la psychologie la santé. Plus de 1 500 enfants sont impliqués dans cette recherche.
- **SoftPeers** : ce programme, à destination des lycéens, vise à prévenir les alcoolisations rapides par les pairs. Les actions de SoftPeers sont élaborées, en se basant sur des modèles de psychologie éprouvés. Un essai randomisé en cluster, mené auprès de 3 000 lycéens, évalue la faisabilité de ce programme et permettra de comparer les comportements d'alcoolisation des jeunes entre les établissements du groupe intervention et ceux du groupe témoin. »

# Un peu d'histoire



Epidaure a vu le jour, en 1988, grâce au soutien du Conseil général de l'Hérault, du Conseil régional du Languedoc-Roussillon et de la Ligue contre le cancer. Cet espace est né à l'initiative du Pr Henri Pujol et du Doyen Claude Solassol, tous deux convaincus que la lutte contre le cancer passait fondamentalement et avant tout, par la **Prévention**. Epidaure a été inauguré le 9 novembre 1989, par Claude Evin, alors Ministre de la Santé, le jour de la chute du mur de Berlin.

*« À sa naissance, Epidaure était perçu comme quelque chose d'innovant, d'étonnant dans le paysage montpellierain, architectural et politique »,* raconte le Pr Henri Pujol, fondateur d'Epidaure et ancien Directeur de l'établissement.

La mission initiale d'Epidaure était la prévention des cancers et sa stratégie était basée sur l'**Éducation pour la santé**. Tissant des passerelles entre information, formation, recherche pédagogique et scientifique, cet espace s'est doté d'une équipe pluridisciplinaire composée d'enseignants, d'épidémiologistes, de communicants et de médecins de santé publique engagés dans la promotion de la santé.

Dès le départ, Epidaure a mené des actions phares. Les Epidauries du soleil ont permis de sensibiliser les jeunes à la prévention solaire, des programmes ont été lancés pour la prévention du tabac au sein des lycées... L'exposition permanente a été imaginée avec les concepteurs de la Cité des Sciences de la Villette.

*« La mission d'Epidaure était de faire de chaque visiteur un acteur de santé et un vecteur d'information »,* précise le Pr Hélène Sancho-Garnier, Directeur scientifique d'Epidaure de 1994 à 2012. Sous sa direction, Epidaure a rayonné au niveau national et international.

## Epidaure, l'antique

Dans la Grèce antique, au cœur du Péloponnèse, tous les quatre ans accourait à Epidaure, dans l'espoir d'un mieux vivre, une foule de pèlerins qui venaient se livrer à d'amicales joutes oratoires et poétiques dans un magnifique théâtre à l'acoustique parfaite. En ce lieu où Esculape dispensait ses soins, on croyait fortement aux vertus thérapeutiques de l'expression artistique dans toutes ses dimensions.

Être bien dans son corps, dans sa tête, en harmonie avec les autres, voilà, à l'époque, la définition que l'on avait de la santé, une définition somme toute très moderne.

# Epidaure aujourd'hui

« Plus qu'un nom, Epidaure est devenu une référence dans le paysage de la santé »,  
Pr Marc Ychou, Directeur Général de l'ICM.

**Epidaure, le département de prévention de l'ICM**, est dédié à **la prévention des cancers** et à **l'éducation pour la santé**. Il développe des programmes et des actions de prévention et d'éducation pour la santé pour la population générale.

De multiples causes peuvent être à l'origine de l'apparition et du développement d'un cancer. Parmi ces causes, on trouve les prédispositions génétiques, responsables de moins de 10 % de l'ensemble des cancers. De nombreux cancers sont favorisés par des facteurs de risque évitables : au moins 40 % sont liés à des comportements que nous pouvons modifier (tabagisme, consommation d'alcool, alimentation déséquilibrée, activité physique insuffisante, exposition aux UV...). La prévention constitue donc un moyen d'agir essentiel et un enjeu prioritaire dans la lutte contre les cancers.

## > Les missions

1. **La prévention primaire.** Celle-ci a pour objectif la réduction des expositions à risque et la réduction du nombre de cancers.
2. **Le dépistage.** L'objectif est d'augmenter la participation au dépistage organisé en étudiant les freins et les leviers de la population ciblée et des médecins.
3. **L'étude des facteurs psycho-sociaux de la qualité de vie.** Celle-ci a pour objet l'amélioration de la qualité de vie des patients atteints de cancer et de leurs familles, ainsi qu'une meilleure prise en compte de leurs besoins par les soignants.

Depuis l'ouverture d'Epidaure en 1988, ce sont 400 000 personnes, enfants, adolescents, adultes qui ont été sensibilisées à la prévention des cancers, au travers des nombreuses actions mises en place.

**Epidaure est le Centre de Ressources Prévention Santé de la Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale de l'Hérault.**

## > Les publics

L'équipe accueille, au sein de l'espace ludo-éducatif, les enfants dès 3 ans, les jeunes, les adultes, les patients, les familles, les professionnels de santé ou de l'éducation et les collectivités territoriales.

« Epidaure est un modèle au niveau national au sein des Centres de lutte contre le cancer », souligne le Pr Marc Ychou, Directeur Général de l'ICM.



# Epidaure aujourd'hui

## > L'équipe

Epidaure est animé par une équipe pluridisciplinaire, composée d'enseignants, de chercheurs, de médecins, de chargés de projets et d'animation. Elle est placée sous la direction de Florence Cousson-Gélie, professeur en psychologie de la santé. Elle intervient au sein des établissements scolaires, institutions ou lors d'événements grand public, afin d'animer des ateliers pédagogiques de prévention sur les différentes thématiques liés à la prévention primaire.

L'équipe conçoit et évalue scientifiquement des outils innovants d'éducation pour la santé, ainsi que des programmes de prévention diffusés sur l'ensemble de la région Occitanie.



Le Pr Florence Cousson-Gélie mène des recherches sur le développement d'actions de prévention ancrées théoriquement afin de diminuer les comportements défavorables pour sa santé (tabac, alcool, sédentarité, etc.) et/ou augmenter les comportements favorables (promotion de l'activité physique, la protection vis-à-vis du soleil, faire des choix éclairés de consommation). Elle travaille également sur l'étude des déterminants psycho-sociaux pouvant expliquer la qualité de vie de patients atteints de cancer et de leurs proches, la création et validation d'outils d'évaluation.

# Epidaure au cœur du Plan Cancer



**Les actions d'Epidaure sont en cohérence avec le Plan Cancer 2014-2019** qui met en valeur, et en priorité, la **prévention**. Celui-ci en effet stipule qu'« *au regard des connaissances actuelles sur les facteurs de risque de cancer, on estime que 80 000 décès pourraient être évités chaque année par des démarches de prévention individuelles ou collectives* ». Le Plan a pour mission de donner les directives en matière de santé publique pour faire reculer le nombre de cancers.

## > Plan Cancer 2014-2019

### Extraits :

« *La stratégie nationale de santé est porteuse d'une ambition forte : celle de faire le choix de la prévention, levier majeur de réduction de la mortalité et de la morbidité évitables.* »

« *Sur le plan de la prévention, nombreux sont ceux qui insistent sur la nécessité que l'éducation à la santé débute dès le plus jeune âge et fasse partie intégrante des apprentissages scolaires.* »

« *Contrairement à l'image de fatalité associée trop souvent à la maladie, la prévention constitue un moyen d'agir efficace contre les cancers, trop peu mobilisé jusqu'ici, conformément à la logique encore dominante de notre système de santé tourné vers le soin.* »

« *Le Plan a pour objectif de réduire de moitié le nombre de décès par cancer liés à ces facteurs de risque évitables d'ici vingt ans... Il mise sur une véritable mobilisation collective en faveur de la santé de la population actuelle et de celle des générations futures.* »



# Epidaure en action



De nombreux cancers sont favorisés par des facteurs de risque évitables. Au moins 40 % des cancers sont liés à des comportements que nous pouvons modifier : tabagisme, consommation d'alcool, alimentation déséquilibrée, activité physique insuffisante, exposition aux UV... Les actions d'Epidaure s'articulent autour des facteurs de risque du cancer : le tabac, l'alcool, l'alimentation, l'activité physique et le soleil. Ces actions sont soit mises en place au sein de l'espace ludo-éducatif, soit déployées sur le territoire Occitanie.

« La prévention constitue un moyen d'agir essentiel et est un enjeu prioritaire de santé publique. » Pr Florence Cousson-Gélie, Directeur Scientifique d'Epidaure

## Tabac

**En Occitanie, le tabagisme quotidien à 17 ans est passé de 37 % à 26,5 % (25,1 % au plan national), entre 2014 et 2017. En France, le tabagisme quotidien touche 27 % des 15-75 ans.**

Epidaure mène différentes actions en direction de plusieurs publics pour agir sur la consommation de tabac.

### Dans les lycées professionnels : P2P, agir par les pairs pour la réduction du tabagisme

P2P est un programme de prévention par les pairs ayant pour objectif de diminuer la prévalence du tabagisme quotidien chez les jeunes. P2P s'appuie sur une théorie éprouvée en psychologie de la santé afin d'induire efficacement un changement d'attitude, d'intention et de comportement vis-à-vis du tabagisme. Formé au cours de 6 séances par un animateur de prévention, un groupe de pairs a pour objectif de créer un outil de prévention (affiche, vidéo, exposition...) et de le présenter à l'ensemble des élèves du lycée. Epidaure a réalisé une recherche interventionnelle dans 15 établissements professionnels. Les résultats montrent une différence significative de fumeurs quotidiens de 9,6 points de pourcentage entre les lycéens du groupe intervention et les lycéens du groupe témoin sur un échantillon de 1 573 lycéens.

### En région : #MoisSansTabac

Depuis la 1<sup>ère</sup> édition, Epidaure coordonne, avec l'Agence Régionale de Santé Occitanie, l'opération nationale #MoisSansTabac dans les 13 départements de la région Occitanie. Le Département prévention soutient les partenaires volontaires à la mise en place d'actions de sensibilisation et d'accompagnement des fumeurs. Ce soutien permet la diffusion de supports de communication, la formation des partenaires et l'organisation d'événements dans les territoires ou les structures.

Cette année, la mobilisation a été plus forte avec davantage de partenaires et des actions plus nombreuses (des stands d'information sur tout le territoire, la participation d'ambassadeurs, une fanzone, des rencontres avec des tabacologues, un challenge, des consultations individuelles et collectives, la distribution de kits d'aide à l'arrêt).

**10 000**

personnes sensibilisées aux risques du tabac cette année

# Epidaure en action



## Sur l'espace ludo-éducatif : l'exposition Toxic Clope

Toxic Clope est une exposition qui permet aux visiteurs d'approfondir leurs connaissances sur le tabac, le marketing des cigarettiers et les conséquences de la consommation. Ils apprennent à mettre en évidence la pression du groupe, des lobbys et des médias et à identifier les risques liés à la fumée du tabac pour la santé. Une évaluation de l'efficacité du dispositif a montré que les lycéens, ayant bénéficié de l'intervention, ont tendance à développer des attitudes plus défavorables vis-à-vis du tabac.

## Alcool

**L'alcool représente la deuxième cause évitable de mortalité par cancer après le tabac en France, selon l'OMS. 15 000 décès par cancer sont attribuables à l'alcool chaque année.**

Epidaure intervient dans ce domaine sur plusieurs projets.

## Le programme #Softpeers

SoftPeers est un programme visant à prévenir les alcoolisations rapides par les pairs à destination des lycéens. Il consiste à accompagner un groupe de jeunes, durant 7 séances, dans la construction d'un outil de prévention qu'ils doivent ensuite présenter aux élèves de leur lycée. Les actions de SoftPeers sont élaborées en se basant sur des modèles de psychologie éprouvés. Un essai randomisé en cluster, mené auprès de 3 000 lycéens, évalue la faisabilité de ce programme et permettra de comparer les comportements d'alcoolisation des jeunes entre les établissements du groupe contrôle et ceux du groupe témoin.

## L'espace ludo-éducatif

Différents outils de prévention abordent la thématique de l'alcool en engageant une réflexion sur sa propre consommation et un débat sur les risques d'une consommation régulière et/ou excessive :

- > **l'Alcomobile** : outil pour faire réfléchir aux risques à court terme de la consommation d'alcool. Il s'agit d'une voiture non motorisée équipée de jeux de simulation de conduite et d'alcoolémie ;
- > **le bar** : atelier sous forme de bar virtuel utilisant des verres doseurs pour engager un débat sur les doses standards et les risques en soirée ;
- > **les lunettes Fatal vision ®** : outil utilisé dans le cadre d'un parcours pour tester les effets virtuels de l'alcool sur le corps, les réflexes, la coordination des mouvements et la vision.

**3 000**

lycéens impliqués pour étudier l'efficacité de SoftPeers

# Epidaure en action

## Activité physique

**Le manque d'activité physique, le surpoids et l'obésité augmentent le risque de développer plusieurs cancers. En France, plus de 50 % des enfants ne respectent pas les recommandations officielles qui sont de pratiquer une heure d'activité physique par jour.**

### Grand Défi Vivez Bougez (GDVB)

Depuis 2013, Epidaure, développe la promotion de l'activité physique à travers un projet : le Grand Défi Vivez Bougez. L'objectif du GDVB est d'augmenter la pratique quotidienne d'activité physique des enfants de 6 à 11 ans pendant un mois en associant la famille tout en fédérant l'ensemble des acteurs éducatifs (enseignants, élus, éducateurs sportifs...).

Des « Événements Grand Défi » sont organisés sur le temps scolaire, le soir ou le week-end, pour encourager les enfants et leur famille à cumuler ensemble des cubes énergie (1 cube énergie = 15 minutes d'activité physique continue).

Le GDVB est un projet ancré pédagogiquement et scientifiquement. Il s'appuie sur un modèle théorique issu de la psychologie la santé. Ainsi, chaque action auprès des enfants, chaque discours des enseignants sont élaborés en vue de faire changer les représentations, les attitudes des enfants vis-à-vis des activités physiques et les amener à être plus actifs physiquement. Les résultats des protocoles de recherches confirment que le GDVB amène les enfants à pratiquer davantage d'activités physiques.

Chaque année, ce sont plus de 15 000 enfants des départements de l'Aude, du Gard, de l'Hérault, de la Lozère et des Pyrénées-Orientales accompagnés de leur famille, et soutenus par les différents acteurs éducatifs, qui se lancent ensemble dans cette aventure WAOUH !

Le GDVB se termine par un évènement festif et convivial, **la Grande Récompense**, et rassemble 1 000 enfants accompagnés d'enseignants, de parents et de bénévoles.

**En 2018, le GDVB a mobilisé 16 969 élèves de 134 écoles, dont 687 classes, répartis sur 78 communes. 159 événements ont été organisés et 2 491 931 cubes énergie ont été cumulés !**

**15 000**

enfants participent chaque année au Grand Défi Vivez Bougez

# Epidaure en action

## Alimentation

**En France, près de la moitié des adultes sont en surcharge pondérale : 32 % en surpoids et 17 % en situation d'obésité. Environ 16 % des enfants et adolescents sont en surpoids et 3 % en situation d'obésité. Le surpoids et l'obésité augmentent le risque de développer plusieurs cancers. La consommation quotidienne de fruits et légumes, d'aliments riches en fibre et de produits laitiers diminue le risque de développer plusieurs cancers. La consommation excessive de viande rouge et de charcuterie augmente le risque de cancer colorectal.**

Les outils pédagogiques suivants sont utilisés au sein de l'espace ludo-éducatif.

### Epidaure Market

Supermarché virtuel, Epidaure Market permet aux participants de réaliser leurs achats via des écrans tactiles après avoir choisi un scénario (anniversaire, fête, repas du midi...). Guidés par l'animateur, les jeunes analysent les raisons de leur choix d'achats (techniques de marketing). L'évaluation réalisée auprès de 261 personnes avec 4 temps de mesure a montré qu'Epidaure Market augmente significativement les connaissances sur les techniques de vente et favorise la prise de conscience quant à l'influence de ces techniques et de la publicité.

Epidaure Market a reçu, en octobre 2017, le Prix Unicancer de l'innovation dans la catégorie Prévention et dépistage. (NDLR : Le prix Unicancer est le seul prix exclusivement consacré à l'innovation en cancérologie en France.)

Ce projet a été, également, lauréat de l'appel à projet national de l'alimentation. Ce prix va permettre à l'équipe d'Epidaure de faire évoluer cet outil numérique et d'en faire une version exportable pour le rendre utilisable à distance, en classe par exemple.

### À table tout le monde !

Il s'agit d'un parcours pédagogique sur le « bien manger pour être bien ». Une quinzaine d'ateliers sont proposés autour de l'origine des aliments, les principaux groupes alimentaires et l'équilibre nutritionnel.

### Burger Farceur

Cet outil éducatif met en évidence la valeur nutritionnelle de produits consommés par les jeunes (burger, soda, chips...) et fait apparaître les équivalences énergétiques et les minutes d'activité nécessaires pour éliminer les calories absorbées.

**2 000**

personnes bénéficient d'actions  
sur l'alimentation chaque année

# Epidaure en action

## Soleil

En 2017, on estime que le mélanome a touché 15 404 personnes et a causé 1 783 décès. Il s'agit du cancer dont l'incidence augmente le plus. Le nombre de nouveaux cas de cancers de la peau a d'ailleurs plus que triplé entre 1980 et 2012 (INCa). Plus de 70 % de ces mélanomes cutanés sont liés à des expositions excessives au soleil pendant l'enfance, d'où l'importance de mener des actions de prévention solaire auprès des jeunes enfants et de leurs parents.

### Programme 1, 2, 3 Soleil

Epidaure a développé **quatre axes** pour sensibiliser les publics aux risques solaires en Occitanie. Ce projet « 1, 2, 3 Soleil » a reçu le prix Unicancer de l'Innovation en novembre 2018 dans la catégorie Prévention et Dépistage.

#### 1. Des actions pour la petite enfance

Des journées de formation en direction des professionnels de PMI (Protection Maternelle et Infantile), de maternités, et de garde à l'enfance (établissements d'accueil de jeunes enfants, assistants maternels) sont organisées. En complément, des outils de communication ont été créés et sont diffusés (affiches/flyers à destination des parents, livrets à destination des professionnels).

#### 2. Les Epidauries du soleil pour les scolaires

Epidaure organise, chaque année, au mois de mai, et ce depuis 22 ans, une semaine de prévention solaire dans les écoles. Des classes élémentaires de l'Hérault sont sensibilisées grâce à un kit complet comprenant un guide de l'enseignant, du matériel pour des expériences, un carnet pour chaque élève, des flyers pour les familles.

Les « Epidauries du Soleil » sont organisées à Epidaure : au cours de cette journée, les enfants participent à des ateliers ludo-éducatifs et réalisent des expériences afin de comprendre les effets du soleil.

#### 3. Des actions pour les enfants des centres de loisirs et périscolaires

Des actions de prévention solaire ont lieu dans les centres de loisirs et périscolaires accueillant les enfants de 3 à 12 ans ainsi que des actions de sensibilisation auprès des animateurs. Un carnet, composé d'activités ludiques, est proposé aux animateurs des centres de loisirs.

#### 4. Des actions grand public dans l'espace ludo-éducatif

Un parcours solaire a été réalisé en partenariat avec l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier. Inauguré le 1er juin 2018, lors de la 22<sup>ème</sup> édition des Epidauries, il permet d'expérimenter les risques solaires.

**+ de 30 000**  
kits et flyers distribués aux  
professionnels de la petite  
enfance

# Un concours d'architecture...

## ...pour les 30 ans d'Epidaure

Dans le cadre des 30 ans d'Epidaure, l'ICM et l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier (ENSAM) ont organisé un concours à destination de tous les étudiants en architecture. Très atypique, le bâtiment d'Epidaure doit connaître sa mutation écologique pour l'ancrer dans le XXI<sup>ème</sup> siècle.

L'objectif de ce concours est de **proposer des réponses architecturales et paysagères pour améliorer les performances énergétiques du bâtiment.**

- **Le concours s'articule autour de trois axes de réflexion :**

1. Une démarche de développement durable,
2. Une amélioration des échanges thermiques,
3. Une prise en compte de la qualité de la santé et de l'air.

Les projets devront mettre en avant les innovations architecturales au service de la promotion de la santé et de la prévention. Ils devront placer cette étude sous l'angle de la recherche et de l'innovation par un travail sur l'architecture, les matériaux, l'ergonomie, la domotique et les espaces connectés...

Les réalisations seront évaluées par un jury, sur les critères suivants : originalité/pertinence du projet, qualité de réalisation, respect des contraintes et innovation. Les trois meilleurs projets feront l'objet de plusieurs récompenses.

**Remise des prix le lundi 4 février à Epidaure, ICM.**

**ENSAM**

École nationale  
supérieure d'architecture  
Montpellier | La Réunion



# Epidaure raconté par les enfants



## **Hafsa**

J'ai appris comment faire attention à ma santé quand je vais faire les courses. J'ai beaucoup aimé les ateliers d'Epidaure.

## **Delphine**

À 11 ans, j'ai visité Epidaure. Je me souviens de la machine à fumer qui m'a permis de visualiser le trajet des substances nocives des cigarettes et leurs réelles conséquences sur les poumons.

## **Clément**

J'ai visité Epidaure avec mon collègue. Les actions de sensibilisation ont, pour ma part, pleinement fonctionné : je n'ai jamais fumé et demeure encore aujourd'hui sensible aux grandes thématiques de prévention primaire en santé.

## **Mathieu**

Grâce au programme SoftPeers, j'ai appris à dire stop et à maîtriser ma consommation d'alcool.

## **Maxence**

Je pense que le Grand Défi Vivez Bougez c'est bien parce qu'on fait beaucoup d'activités physiques avec ses amis, sa famille.

## **Ilham**

J'ai compris que mon corps a besoin d'une alimentation équilibrée. J'ai aimé l'atelier Epidaure Market.

## **Ninon**

Grâce aux activités, j'ai compris qu'il fallait bien se protéger du soleil car après on risque d'être malade.

## **Les élèves de CE2 de l'école Joseph Delteil de Montpellier venus participer à des séances d'animation**

À la première sortie à Epidaure, nous avons fait l'Epidaure Market. Isabelle nous a expliqué comment faire les courses sur les écrans. Nous avons fait une liste pour le goûter. Nous avons fait des choix en fonction de notre santé, du budget, des marques, des quantités et de ce qu'on aimait. À notre deuxième sortie, nous avons fait des activités sur l'alimentation. Il y avait des ateliers sur la reconnaissance des aliments, sur leur origine, sur le classement par famille et sur la constitution des aliments et des menus.

# Les grands moments d'Epidaure

- 1988** Ouverture de la structure au public.
- 1988** Forum Santé avec Mr Brice Lalonde, Secrétaire d'Etat chargé de l'environnement.
- 1989** Inauguration d'Epidaure en présence de Mr Claude Evin, Ministre de la Santé.
- 1990** Conférence nationale sur l'éducation à la santé dans les écoles.
- 1993** Visite d'Epidaure par Mr Jacques Chirac, Président de la République.
- 1995** Visite d'Epidaure par Mr Philippe Douste Blazy, Ministre délégué à la Santé.
- 1995** Visite d'Epidaure par Mr Edouard Balladur, Premier ministre.
- 1996** Lancement de la campagne prévention soleil en présence de Mr Georges Frêche, Maire de Montpellier.
- 1997** Conférence de presse sur la malle santé Epidaure.
- 1998** Visite par Mr Daniel Constantin, Préfet de Région du Languedoc-Roussillon.
- 1999** Epidaure initie une démarche régionale originale de prévention et d'aide à l'arrêt du tabac autour d'un dispositif médical impliquant le médecin généraliste du Languedoc Roussillon dans le sevrage tabagique.
- 2000** Création du cédérom « Faites votre menu ».
- 2000** 1<sup>ères</sup> Rencontres humanitaires francophones pour la lutte contre le cancer.
- 2001** Epidaure organise le forum santé « Professionnels et élèves se rencontrent ».
- 2002** Epidaure devient un Centre de référence de la Fédération Nationale des Centres de Lutte Contre le Cancer.
- 2003** Création du cédérom « Mr Monde ».
- 2004** Création du cédérom « La carcinogénèse ».
- 2005** 10<sup>èmes</sup> Epidauries : L'odyssée de la santé.
- 2006** Epidaure membre fondateur du réseau « Lycée libre comme L'R ».
- 2007** Parution de « Au-delà de l'information, la prévention », livre sur l'expérience d'Epidaure.
- 2008** Visite d'Epidaure par Mr Didier Houssin, Directeur Général de la Santé.
- 2008** Epidaure fête ses 20 ans !

# Les grands moments d'Epidaure

- 2009** Mise en place des Agences Régionales de Santé (ARS) : la promotion de la santé et la prévention sont sous l'autorité des ARS.
- 2010** Création du Laboratoire Epsilon de l'UM3 et de l'UM auquel Epidaure est rattaché.
- 2010** Venue de Mme Roselyne Bachelot-Narquin, Ministre de la Santé et des Sports.
- 2011** Epidaure participe à la redéfinition et à la reconstruction du Pôle de compétences en éducation pour la santé avec l'ARS.
- 2012** Mise en place du programme P2P « La santé de Pair à Pair » et la Journée « P2P agir par les pairs ».
- 2012** Lancement de la première édition du Grand Défi Vivez Bougez, un programme de promotion de l'activité physique pour les 6-11 ans.
- 2013** À la demande de l'ARS LR, nouvelle orientation des thèmes prioritaires d'Epidaure (addictions, nutrition, soleil et qualité de vie).
- 2013** Projet P2P, un programme de prévention par les pairs, pour réduire le tabagisme quotidien des lycéens professionnels financé par l'INCa.
- 2014** Epidaure co-anime la Commission Régionale Nutrition Santé avec l'ARS pour la mise en place d'un programme régional de prévention du surpoids et de l'obésité infantile en mobilisant les acteurs en LR.
- 2014** Projet de recherche « Grand Défi Vivez Bougez » financé par l'IRESP-INCa.
- 2015** Création de la Plateforme de recherche en prévention primaire des cancers en collaboration avec le Centre Hygée et la Fondation JDB-Antéa.
- 2015** 1<sup>ère</sup> Journée Grande Récompense du GDVB au Palais des Sports René Bougnol à Montpellier.
- 2016** « Serious Game ToxicTabac » reçoit le prix de la Catégorie Prévention et Dépistage du Prix Unicancer de l'Innovation.
- 2017** « Epidaure Market » reçoit le prix de la Catégorie Prévention et Dépistage du Prix Unicancer de l'Innovation.
- 2017** Epidaure, ambassadeur pour la 2<sup>ème</sup> année du « Mois Sans Tabac » financé par Santé Publique France.
- 2017** Le « Grand Défi Vivez Bougez » se développe dans les départements de l'Hérault, du Gard, de la Lozère et de l'Aude.
- 2018** « Epidaure Market, savoir choisir librement pour une alimentation durable et pour sa santé » - Lauréat de l'appel à projet national de l'alimentation.
- 2018** Lancement du projet « P2P2 : étude de la transférabilité du programme P2P, agir par les pairs pour la prévention du tabagisme chez les lycéens en filière professionnelle ».
- 2018** « 1,2,3 Soleil » reçoit le prix de la Catégorie Prévention et Dépistage du Prix Unicancer de l'Innovation.
- 2019** Epidaure fête ses 30 ans !



# Publications

## > Les principales publications d'Epidaure

### Articles

- Sancho-Garnier H. Evaluation des programmes de prévention du tabagisme. *Rev Prat*, 1993;10:1252-5.
- Gourgou S, Sancho-Garnier H, Stoebner-Delbarre A. L'épidémiologie à l'école : mise au point d'un outil pédagogique pour la prévention. *Bull Cancer*, 1999;86(5):485-8.
- Schaffer P, Sancho-Garnier H, Fender M, Dellenbach P, Carbillet JP, Monnet E, Gauthier GP, Garnier A. Cervical cancer screening in France. *European Journal of Cancer*, 2000;36:2215-20.
- Séquier A, Stoebner A, Gourgou S, Lence JJ, Bonifaci C, Sancho-Garnier H. Educational methods in the prevention of smoking, among students of the Department of Herault, Francia. *Salud publica mex*, 2002;44(sup 1):S93-S100.
- Suarez B, Lopez-Abente G, Martinez C, Navarro C, Tormo MJ, Rosso S, Schraub S, Gafa L, Sancho-Garnier H, Wechsler J, Zanetti R. Occupation and skin cancer : the results of the HELIOS-I multicenter case-control study. *BMC Public Health*, 2007;7(1):180.
- Pereira B, Sancho-Garnier H, Azorin JC, Cesarini P. Results of an educational program for primary school children in France. *The Skin Cancer Foundation Journal*, 2009;XXVII:61-4.
- Sancho-Garnier H, Pereira B, Césarini P. A cluster randomized trial to evaluate a health education programme "Living with sun at school". *Int J. Environ. Res. Public Health*, 2012 ;9 :2345-61.
- Lafaye A., de Chalvron S., Houédé, N., Eghbali, H. Cousson-Gélie, F. The Caregivers Quality of Life Cancer index scale (CQoLC): an exploratory factor analysis for validation in French cancer patients' spouses. *Quality of Life Research*, 2013, 22(1):119-122.
- Le Bonnicie A., Djoufelkit K., Cousson-Gélie F. Quels sont les facteurs psychosociaux déterminant la participation au dépistage du cancer colorectal ? Intérêt de la théorie du comportement planifié et du concept de coping. *Psycho-Oncol*, 2015 ;9 :108-114. Doi:10.1007/s11839-015-0522-6.
- Gourlan, M., Bernard, P., Bortolon, C., Romain, A. J., Lareyre, O., Carayol, M., Boiché, J. Efficacy of theory-based interventions to promote physical activity. A meta-analysis of randomised controlled trials. *Health Psychology Review*, 2016, 10(1):50-66. doi:10.1080/17437199.2014.981777.
- Mourgues M., Gourlan M., Coste O., Fregeac B., Mora L., & Cousson-Gélie F. Promouvoir l'activité physique des enfants : le « Grand Défi Vivez Bougez ». *Santé Publique*, 2016,S1(HS) :83-88.
- Baussard, L., Stoebner-Delbarre, A., Bonnabel, L., Huteau, M. E., Gastou, A., & Cousson-Gélie, F. Development and validation of the daily fatigue cancer scale (DFCS): Single-item questions for clinical practice. *European Journal of Oncology Nursing*, 2017, 26, 42-48. doi: 10.1016/j.ejon.2016.12.004
- Cousson-Gélie, F., Lareyre, O., Marguerite, M., Paillart, J., Huteau, M. E., Djoufelkit, K., Pereira, B., Stoebner, A. Preventing tobacco in vocational high schools: study protocol for a randomized controlled trial of P2P, a peer to peer and theory planned behavior-based program. *BMC Public Health*, 2018, 18(1), 494. doi: 10.1186/s12889-018-5226-y.
- Gourlan, M., Takito, M., Lambert, C., Fregeac, B., Almeras, N., Coste, O., Periera, B., Cousson-Gélie, F. Impact and Moderating Variables of an Intervention Promoting Physical Activity Among Children: Results From a Pilot Study. *Int Q Community Health Educ*, 2018, 38(3), 195-203. doi: 10.1177/0272684x17749563

### Proceedint (abstracts communication)

- Cousson-Gélie, F., Lareyre, O., Marguerite, M., Paillart, J., & Stoebner, A. (2016). Effects of P2P, a Theory of Planned Behaviour-based program against tobacco realised by a cohort of students in vocational schools. *Psycho-Oncology*, 25(SP. S3), 20-21.

### Ouvrage

- Sancho-Garnier H et l'équipe du département de prévention Epidaure (eds). *Au delà de l'information, la prévention*. Collection Dépistage et cancer, Springer, Paris, 2007.

# Partenaires





Institut régional du Cancer  
Montpellier | *Val d'Aurelle*

**Contact presse :**

Ivannick Chataigné, Responsable Communication & Mécénat  
04 67 61 45 15 / [Ivannick.Chataigne@icm.unicancer.fr](mailto:Ivannick.Chataigne@icm.unicancer.fr)